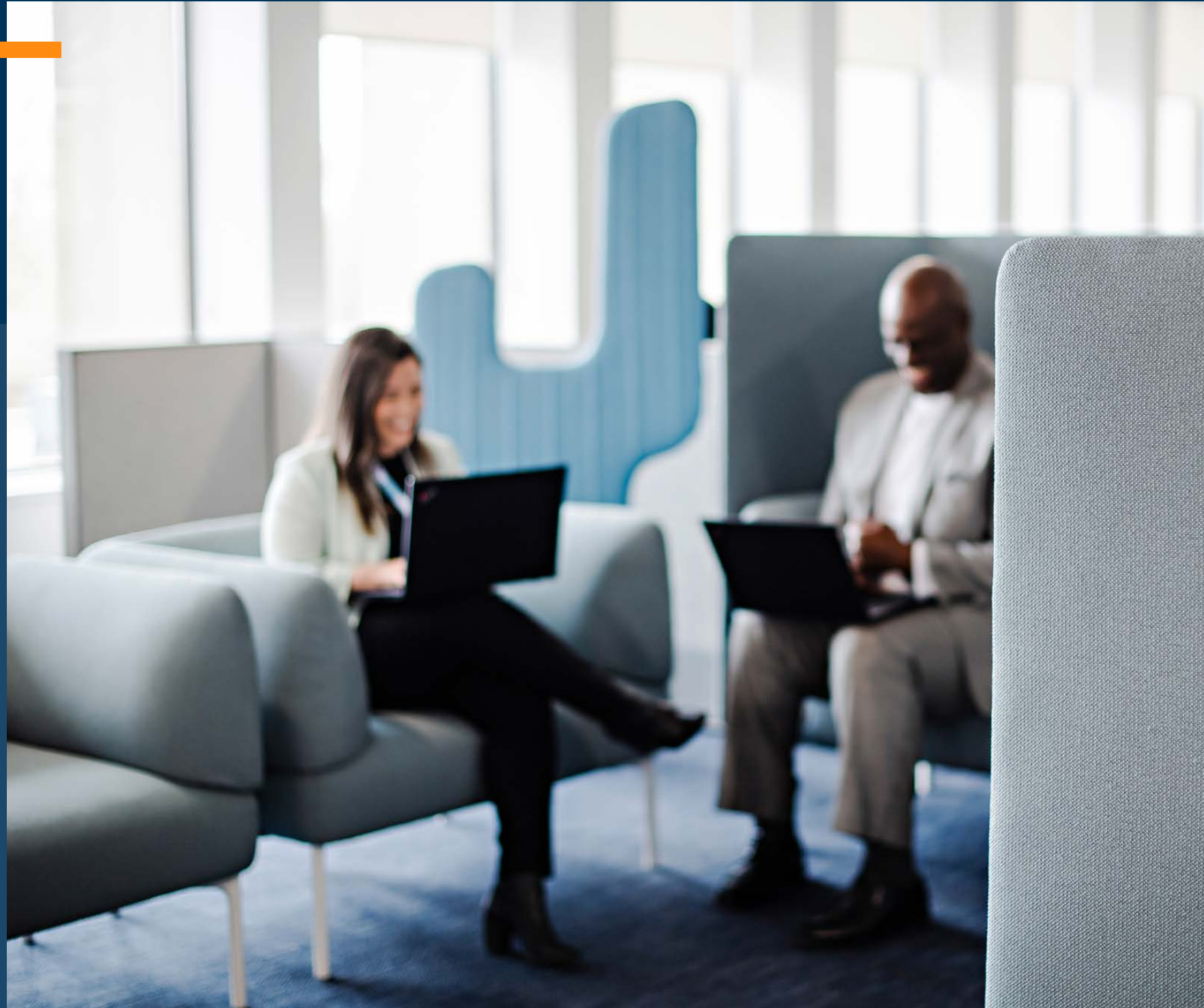


Déclaration de responsabilité publique 2024

definity.





Cette déclaration de responsabilité publique concerne la Compagnie d'assurance Definity et ses sociétés affiliées : Compagnie d'assurance Sonnet, Compagnie d'assurance Petline, Finshore Capital Inc. et MHK Insurance Inc. Dans le présent document, à moins que le contexte ne s'y oppose, les références à « nous » ou « Definity » concernent la Compagnie d'assurance Definity, la Compagnie d'assurance Sonnet et la Compagnie d'assurance Petline. Cette déclaration de responsabilité publique porte sur notre plus récent exercice financier (du 1^{er} janvier 2024 au 31 décembre 2024) et répond aux exigences des réglementations relatives aux déclarations de responsabilité publique, au paragraphe 489.1(1) de la *Loi sur les sociétés d'assurance* (Canada) et du *Règlement sur la déclaration annuelle (sociétés d'assurances et sociétés de fiducie et de prêt)*. Tous les montants en dollars sont en monnaie canadienne. Ces chiffres ont été arrondis aux fins de présentation. Pour de plus amples renseignements sur ces compagnies, veuillez visiter le site Web definity.com. Pour toute question ou tout commentaire concernant ce document, veuillez communiquer avec notre groupe axé sur l'environnement, la société et la gouvernance (ESG) à l'adresse suivante : sustainability@definity.com.



Investissement communautaire et action sociale

Definity s'engage à bâtir un monde meilleur en aidant sa clientèle et ses communautés à s'adapter et à s'épanouir.

Nous investissons dans les organismes qui soutiennent nos objectifs en matière d'environnement, de société et de gouvernance (ESG) et nos objectifs d'inclusion, de diversité, d'équité et d'accessibilité (IDEA), en veillant ainsi à ce que nos investissements communautaires cadrent avec nos valeurs et notre raison d'être.

En 2024, nous avons accordé la priorité aux dons d'entreprise afin d'aider les communautés à faire face aux changements climatiques grâce à l'adaptation et à la résilience, et pour contribuer à des résultats plus équitables dans la société. En 2024, Definity a versé 4 202 000 \$¹ en dons de bienfaisance, incluant 1 088 000 \$ à la Fondation Definity Assurance. L'année 2024 a également été une année record pour l'engagement communautaire au sein de Definity par l'entremise de nos programmes de bénévolat et de dons, dans le cadre desquels nos équipes ont consigné plus de 5 600 heures de bénévolat pour des causes communautaires.

4 202 000 \$
en dons de bienfaisance

5 600
heures de bénévolat



¹ Les totaux comprennent les investissements communautaires et les dons de toutes les marques de Definity, y compris la Société financière Definity. Les dons versés directement aux organismes de bienfaisance enregistrés, y compris les dons à la Fondation Definity Assurance (organisme de bienfaisance enregistré) et les dons aux universités, le jumelage des dons et tout autre don consigné dans le grand livre général pour la contribution à la collectivité d'entreprise.

Investissement communautaire et action sociale

Dons de bienfaisance

La stratégie d'investissement communautaire et d'action sociale de Definity repose sur la collaboration, la mobilisation et des résultats mesurables. Grâce à des partenariats stratégiques, nous travaillons avec des organismes qui partagent notre engagement en faveur de la résilience climatique et de l'inclusion économique. Nos équipes jouent un rôle clé dans cet effort, par l'entremise de bénévolat et de contributions axés sur les compétences renforçant les communautés locales.

Nous donnons la priorité à la philanthropie fondée sur la confiance, en offrant aux organismes communautaires la flexibilité et les ressources dont ils ont besoin pour créer un impact durable. Nos partenariats se concentrent principalement sur le renforcement des capacités, en veillant à ce que les organismes disposent des outils et du soutien nécessaires pour accroître et soutenir leurs efforts. Bien que certaines collaborations ciblent des domaines précis, notre mission générale demeure la même : aider les organismes à atteindre leurs objectifs de la manière la plus efficace possible.

Contrairement aux modèles de financement traditionnels qui dictent la manière dont les ressources doivent être utilisées, nous adoptons une approche collaborative. Nous nous efforçons d'écouter nos partenaires, de comprendre leurs priorités et de faire cadrer notre soutien avec leurs besoins. Plutôt que de prescrire des solutions, nous faisons confiance aux organismes pour déterminer la meilleure approche, en travaillant à leurs côtés pour amplifier leur impact et entraîner des changements significatifs.

Chez Definity, nous croyons que des communautés robustes sont essentielles à un avenir durable. Notre stratégie d'investissement communautaire et d'action sociale se concentre sur deux domaines clés :

1. **Permettre aux communautés d'être prêtes à faire face aux changements climatiques (s'adapter)**, en aidant la population canadienne à se préparer et à répondre aux risques liés aux changements climatiques.
2. **Favoriser une participation économique équitable (s'épanouir)**, en réduisant les obstacles systémiques pour les communautés sous-représentées et mal desservies.

En donnant la priorité à ces domaines, nous nous efforçons de faire en sorte que nos contributions aient un impact significatif et durable là où elles sont le plus nécessaires. Grâce à des partenariats stratégiques, à la mobilisation de nos équipes et à des financements ciblés, nous relevons des défis cruciaux, tout en favorisant la résilience à long terme.

En 2024, nous avons continué à cibler des initiatives qui bâtissent des communautés plus équitables et prêtes à faire face aux changements climatiques. En 2024 seulement, Definity a investi 1,7 million de dollars auprès de partenaires qui soutiennent une participation plus équitable à l'économie canadienne, et 2,2 millions de dollars auprès d'organismes qui soutiennent les efforts d'adaptation et de résilience aux changements climatiques dans l'ensemble du pays. Nous avons également contribué aux communautés sous la forme de contributions non monétaires en mettant à disposition notre main-d'œuvre et notre expertise technique pour soutenir des projets et des organismes locaux.

Pour soutenir l'objectif de Definity, nous avons renouvelé plusieurs partenariats clés avec des entreprises qui permettent aux communautés rurales et urbaines d'être prêtes à faire face aux changements climatiques grâce à l'adaptation et à la résilience, et d'obtenir des résultats plus équitables dans la société.

Renforcer la résilience et l'adaptation climatique

ALUS : ALUS mobilise les producteurs agricoles pour concevoir des solutions fondées sur la nature sur leurs terres qui améliorent la biodiversité et renforcent la résilience climatique pour les collectivités et les générations futures. Le financement de Definity appuie la croissance du réseau d'ALUS ainsi que la création de plus d'acres de nature adjacents aux terres agricoles productives.

Green Communities Canada (en anglais seulement) : Green Communities Canada est un organisme de bienfaisance national enregistré qui soutient les mesures locales en faveur du climat par l'entremise de leadership, de relations, de formations et de financement. Le financement de Definity a aidé à établir le fonds Living Cities Canada, ce qui a permis d'élaborer et de mettre à l'échelle des projets d'infrastructure verte communautaire partout au pays. Nombreuses employés ont également participé à des activités de bénévolat, renforçant ainsi notre engagement concret en faveur du développement durable.

Stimuler l'équité économique

Le Moulin Microcrédits : Le Moulin Microcrédits est un organisme de bienfaisance qui offre des prêts abordables pour aider les personnes immigrantes et les personnes réfugiées qualifiées à atteindre un succès professionnel. Le financement de Definity soutient les fonds d'impact de l'organisme, qui soutient la clientèle croissante de nouvelles personnes arrivées au Canada de l'organisation.

Investissement communautaire et action sociale

Faire progresser la réconciliation par l'entremise de partenariats

Definity renforce son engagement envers les communautés autochtones par l'entremise de partenariats qui favorisent l'autosuffisance économique et le perfectionnement du leadership :

- [Kocihta](#) (en anglais seulement): outille les jeunes autochtones, y compris les personnes handicapées, en les aidant à rester à l'école, à acquérir des compétences professionnelles et à accéder à des possibilités d'emploi.
- L'[École des dirigeants et dirigeantes des Premières Nations](#) (EDPN) du HEC Montréal propose une formation en leadership créée en collaboration avec les Premières Nations afin de doter les personnes élues, les dirigeants et dirigeantes, et les propriétaires d'entreprise de compétences pratiques et théoriques qui leur permettront de réussir à long terme.
- [Evergreen](#) : L'initiative d'investissement dans les communautés autochtones et dans la régénération du paysage est un programme dirigé et servi par des personnes autochtones, axé sur la gestion de l'environnement et le bien-être des communautés. L'initiative soutient les programmes autochtones visant à créer des paysages résistants au climat, à améliorer le bien-être des communautés par des cérémonies et des célébrations, et à promouvoir la sécurité alimentaire en cultivant des jardins et des forêts traditionnels.

Priorités

- **Investissements communautaires ciblés** : Veiller à ce qu'au moins **70 %** de nos investissements communautaires soient conformes à nos priorités d'action sociale.
- **Bénévolat des employés** : Nous avons atteint un taux de participation des employés au bénévolat de **15 %** par année.
- **Contributions locales** : Renforcer la mobilisation du réseau de courtage pour améliorer la contribution à la collectivité.
- **Partenariats stratégiques** : Nouer des partenariats qui favorisent l'adaptation au climat et la participation équitable à l'économie.
- **Dons choisis par les employés** : Jumeler les dons des employés aux organismes de bienfaisance admissibles et permettre à chacun des groupes d'employés et d'employées de soutenir financièrement un organisme de bienfaisance correspondant à sa mission et à son mandat.

En nous concentrant sur ces priorités, nous aspirons à créer un impact durable et mesurable, et à favoriser des communautés plus fortes et plus résilientes d'un océan à l'autre.



FONDATION DEFINITY ASSURANCE

Nous sommes également partenaires de la [Fondation Definity Assurance](#)², à qui nous offrons un soutien financier annuel minimal de 250 000 \$. En tant qu'organisme de bienfaisance canadien enregistré, la Fondation fonctionne de façon indépendante et dirige ses efforts et programmes philanthropiques de façon autonome. Nous collaborons également en identifiant et en finançant conjointement des causes et des organisations qui cadrent avec nos priorités stratégiques communes, apportant ainsi un soutien monétaire et en partageant des occasions et des réseaux.

² La Fondation Definity Assurance n'est pas une filiale de la Compagnie d'assurance Definity, comme définie en vertu de la *Loi sur les sociétés d'assurance* (Canada).

Investissement communautaire et action sociale

Bénévolat et mobilisation

Chez Definity, la mobilisation des employés commence au sommet, l'équipe de direction donnant le ton à notre culture d'investissement communautaire et de bénévolat. La haute direction soutient activement les initiatives de bénévolat, les intégrant souvent dans des activités de renforcement d'équipe afin d'encourager la participation et de tisser des liens. Les catégories d'affaires qui bénéficient d'un bon soutien de la part de leur équipe de gestion pour le bénévolat obtiennent systématiquement des niveaux plus élevés de mobilisation des employés, ce qui démontre l'influence de la promotion du bénévolat par la direction.

Bénévolat des employés

Le bénévolat chez Definity a atteint de nouveaux sommets en 2024; en effet, 15 % des employés ont déclaré participer activement, taux qui s'harmonise avec nos pairs du secteur de l'assurance et renforce notre culture de contribution à la collectivité. Voici quelques initiatives clés :

- **Bénévolat axé sur les compétences** : Les bénévoles ont encadré des personnes nouvellement arrivées, analysé des données sur les risques pour des organismes à but non lucratif et contribué à l'élaboration de matériel d'éducation communautaire, notamment en aidant Green Learning (en anglais seulement) à améliorer son matériel pédagogique.
- **Programme de jumelage de dons** : Notre programme de jumelage a permis de bonifier l'engagement bénévole de nos gens. Pour chaque heure de bénévolat effectuée, nous avons versé jusqu'à 400 \$ à des organismes de bienfaisance enregistrés, maximisant ainsi leur incidence. En 2024, ce programme a permis de verser près de 68 000 \$ en soutien à des organismes communautaires.
- **Visibilité accrue** : Les programmes internes de récits et de reconnaissance ont incité davantage d'employés et d'employées à participer à des activités de bénévolat.
- **Dons par les groupes d'employés et d'employées** : Nos cinq groupes d'employés et d'employées (groupe axé sur la lutte contre le racisme et sur l'équité culturelle; groupe axé sur la communauté LGBTQ+; groupe d'influence au féminin; groupe axé sur les mesures environnementales et climatiques; groupe axé sur la sensibilisation aux handicaps et à l'accessibilité) ont chacun reçu 20 000 \$ à verser à un organisme de bienfaisance œuvrant dans leur domaine.

600

activités de bénévolat consignées dans le portail de dons et de bénévolat J'y tiens

5 600

heures de bénévolat

1 000

jours de bénévolat payés utilisés



Accès à des services financiers

Definity aspire à offrir une expérience égale et de qualité supérieure à l'ensemble de sa clientèle. Nous prenons des mesures pour éliminer les obstacles physiques et numériques, et nous avons mis en place de nombreuses ressources pour atteindre cet objectif. En voici quelques-unes :

- Rédaction de politiques et de procédures inclusives, notamment notre plan en matière d'accessibilité et notre Politique en matière d'accessibilité.
- Mise à jour de notre plan d'accessibilité par le groupe de travail sur l'accessibilité.
- Mise sur pied du nouveau groupe axé sur la sensibilisation aux handicaps et à l'accessibilité afin de militer pour la sensibilisation aux handicaps, à l'inclusion et à l'équité.
- Utilisation d'outils numériques de suivi de l'accessibilité et rendre le contenu de notre site Web plus accessible à tous, y compris les personnes avec des invalidités, des déficiences et des limitations.
- Formation sur l'accessibilité aux nouvelles embauches, ainsi qu'une formation spécialisée aux personnes traitant directement avec la clientèle.
- Conformité aux exigences en matière d'accessibilité dans la construction de lieux de travail ou de changements importants à ces derniers.

Au cours de l'année, Definity a également continué d'offrir des produits d'assurance appuyant les besoins des personnes âgées et des personnes avec des invalidités. Voici quelques exemples :

- Offre de rabais sur l'assurance auto dans certaines régions du Canada aux personnes retraitées admissibles.
- Permission d'effectuer des modifications pour l'accessibilité aux véhicules que nous assurons, notamment l'ajout d'une plateforme élévatrice, de commandes manuelles ou d'un système de bancs personnalisé.





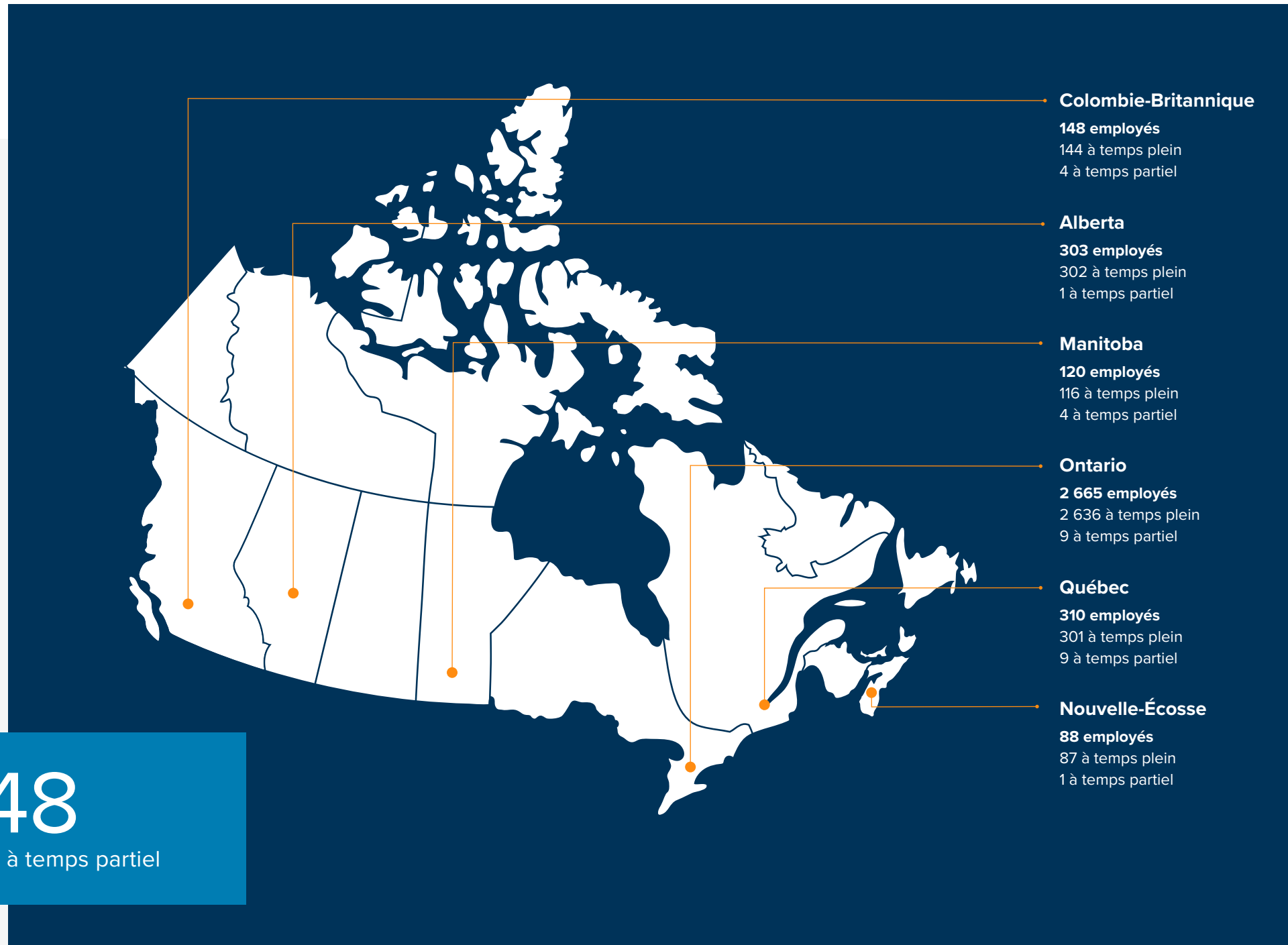
Main-d'œuvre par région

En date du 31 décembre 2024

3 664
employés

3 586
employés à temps plein

48
employés à temps partiel





Contribution à l'économie du Canada

L'assurance est un puissant catalyseur pour d'innombrables activités dans notre société, elle constitue un fondement crucial pour notre économie. Elle procure à la population la sécurité et la tranquillité d'esprit lui permettant de prendre des risques nécessaires pour réaliser ses ambitions, qu'il s'agisse d'acheter une maison, de conduire une voiture ou de démarrer une entreprise. Lorsque l'inattendu se produit, l'assurance agit comme un « premier intervenant financier » pour aider la clientèle à se remettre sur pied.



Contribution à l'économie du Canada

Impôts payés

Impôts payés sur le revenu, sur les primes et sur les services d'incendie par notre groupe financier aux gouvernements fédéral et provinciaux en 2024 :

Province ou territoire	Impôts sur le revenu	Impôts sur les primes	Total
Alberta	6 335 452 \$	23 756 831 \$	30 092 283 \$
Colombie-Britannique	8 208 541 \$	22 914 226 \$	31 123 067 \$
Manitoba	229 714 \$	579 689 \$	809 403 \$
Nouveau-Brunswick	2 835 459 \$	4 818 175 \$	7 653 634 \$
Terre-Neuve-et-Labrador	61 943 \$	212 162 \$	274 105 \$
Nouvelle-Écosse	3 026 471 \$	7 091 993 \$	10 154 464 \$
Territoires du Nord-Ouest	22 327 \$	61 409 \$	83 736 \$
Nunavut	12 656 \$	27 821 \$	40 477 \$
Ontario	40 064 195 \$	80 492 413 \$	120 556 608 \$
Île-du-Prince-Édouard	468 095 \$	823 228 \$	1 291 323 \$
Québec	4 714 868 \$	10 820 879 \$	15 535 747 \$
Saskatchewan	328 759 \$	1 125 582 \$	1 454 341 \$
Yukon	10 462 \$	28 742 \$	39 204 \$
Total par province ou territoire	66 355 242 \$	152 753 150 \$	219 108 392 \$
Fédéral	88 123 601 \$		88 123 601 \$
Total	154 478 843 \$	152 753 150 \$	307 231 993 \$

Les sommes ont été arrondies aux fins de présentation.

Financement par emprunt

Nous offrons du financement par emprunt aux entreprises canadiennes afin d'appuyer leurs activités, leur croissance et leur réussite. En date du 31 décembre 2024, les montants autorisés mis à la disposition de cabinets au Canada totalisent près de 45,7 millions de dollars.

Provinces		De 0 \$ à 25 \$	De 25 \$ à 100 \$	De 100 \$ à 250 \$	De 250 \$ à 500 \$	De 500 \$ à 1 000 \$	De 1 000 \$ à 5 000 \$	5 000 \$ et plus	Total
(en milliers de dollars)									
Alberta	Montant autorisé	2 346 \$	3 524 \$	2 079 \$	3 402 \$	1 170 \$			12 521 \$
	Nombre de cabinets	241	71	15	11	2			340
Colombie-Britannique	Montant autorisé	652 \$						12 617 \$	13 269 \$
	Nombre de cabinets						1		1
Manitoba	Montant autorisé	101 \$							101 \$
	Nombre de cabinets								
Nouveau-Brunswick	Montant autorisé	34 \$							34 \$
	Nombre de cabinets								
Terre-Neuve-et-Labrador	Montant autorisé	30 \$							30 \$
	Nombre de cabinets								
Nouvelle-Écosse	Montant autorisé	81 \$							81 \$
	Nombre de cabinets								
Territoires du Nord-Ouest	Montant autorisé	2 \$							
	Nombre de cabinets								
Nunavut	Montant autorisé	3 \$							
	Nombre de cabinets								
Ontario	Montant autorisé	2 705 \$					4 238 \$	12 673 \$	19 617 \$
	Nombre de cabinets						1	1	2
Île-du-Prince-Édouard	Montant autorisé	13 \$							
	Nombre de cabinets								
Saskatchewan	Montant autorisé	60 \$							
	Nombre de cabinets								
Total	Montant autorisé	6 028 \$	3 524 \$	2 079 \$	3 402 \$	1 170 \$	4 238 \$	25 290 \$	45 731 \$
	Nombre de cabinets	241	71	15	11	2	1	2	343

Les sommes ont été arrondies aux fins de présentation.

definity.